

Beibo Drinks d'Olot desembarca a El Magatzem del Pont de Girona

183444-11781600

Beibo Drinks, d'Olot, ha aprofitat la campanya de Nadal per créixer i establir-se a Girona, on s'ha instal·lat a El Magatzem del Pont, assumint així la botiga de vins, licors i *delicatessen* situada a les antigues Destil·leries Gerunda. Nascuda a la capital de la Garrotxa l'any 2011, l'empresa dirigida per Jaume Ribas té dos socis més, Roser Pacheco i Tomàs Feliu, que a més de col·laborar en el negoci s'encarreguen de la botiga del Pont Major. Allà disposen de la col·laboració del sommelier Joan Ramos.

Amb una superfície de 2.300 metres quadrats de magatzem entre Olot i Girona, tenen uns 1.900 referències de vins i licors, tot i que Jaume Ribas no s'està de recordar: "En un mercat global com l'actual tot està disponible per complaure la demanda dels clients." Precisament, aquest mercat global propicia que els preus de Beibo siguin molt ajustats, fins al punt que són tant o més competitius que a Internet: "Tenim uns preus altament competitius, només cal venir a comprovar-ho."

TOTS ELS VINS DE L'EMPORDÀ

Tot i que a Girona de moment no tenen cap marca en exclusiva, ja que el mercat és global, Jaume Ribas insisteix en la seva màxima comercial: "Si algú no ho troba, l'hi busquem." L'oferta de vins d'El Magatzem del Pont i, en general, de Beibo és molt rica i variada. Hi ha una selecció de les millors regions vinícoles del món, tot i que cal destacar la majoria dels vins de l'Empordà, tant de la DO com no. També hi ha molta presència de vins de les altres denominacions catalanes, posant una especial atenció en els caves, al costat d'una petita selecció d'alguns grans *champagnes*. Han procurat que El Magatzem

del Pont es mantingui en unes condicions de temperatura i humitat ideals per a la conservació dels vins.

En la secció de vins, el client observarà una gran presència de màgnams. Cada cop hi ha més demanda d'ampolles grosses per a xefes i convits: "Quan hi ha d'haver força gent a taula, la gent en porta, perquè fan més presència", explica Roser Pacheco.

A més a més, també tenen productes complementaris del món del vi.

TENDÈNCIES

A Beibo han observat que hi ha cada cop més gent jove interessada en el món del vi: "Els joves demanen, volen tastar coses noves i es deixen aconsellar." Observen la tendència dels ciutadans a beure menys però a consumir productes de qualitat, per la qual cosa a El Magatzem del Pont disposen del suport expert de Joan Ramos amb l'objectiu d'assessorar la clientela més exigent.

Quant a les tendències del mercat, Jaume Ribas fa notar que avancen els cellers petits, familiars i on el propietari s'ho controla tot, des de la vinya. També creix l'interès per consumir vi, liderat per les dones. Diu que entre els joves hi entenen més les dones, que també participen més en cursos de vins i de sommeliers. Jaume Ribas observa el gran creixement de la demanda dels vins ecològics i biodinàmics, els anomenats vins naturals.

Pel que fa als destil·lats, la ginebra i el gintònic encara marxen molt bé, per la qual cosa a El Magatzem del Pont també tenen un assortiment d'una cinquantena de ginebres. Segons Jaume Ribas, entre els destil·lats complexos, els whiskies es mantenen, mentre que els roms i els vodkes estan assolint una certa demanda.

Per passat Nadal, ja estan preparant activitats diverses, en-



tre les quals hi tindran una presència destacada els tastos de vins per presentar nous productes, cellers i anyades.

'DELICATESSEN'

Aquests dies treballen intensament amb els productes nadalencs. Així, no paren de fer lots de Nadal, tant a la carta com de preparats, amb tots els pressupostos. Els torrons de Can Xapa de Bordils, els Vicens d'Agramunt i els *panettone* i *offele* d'Itàlia tenen una gran presència. Precisament, de Torrons Vicens tenen totes les gammes, amb espais expositius específics per a cada una: Clàssics, Novetats, Eco i Premium.

Roser Pacheco ha recordat que tindran torrons i *panettone* fins passada la campanya de Nadal. En canvi, l'oferta dolça al llarg de l'any es mantindrà amb galetes de Santa Coloma, Galetes Farners, les escoceses Border i xocolata Jolonch i Cudié.

Al Pont Major també hi tenen una vitrina de *delicatessen*, que acompanya l'oferta gastronòmica nadalenca, tot i que la vocació és mantenir-la permanentment com a complement de qualitat dels vins. Amb vista a la campanya de les festes nadalencques, han ampliat l'oferta de pernills i espatlles, que cobreixen amb dues marques de gamma alta, Joselito i Gerardo Guillén. També tenen una espatlla d'enceball, lbedul.

Per aquestes festes tan gastronòmiques, a cap taula no hi pot faltar, ni per Nadal ni per Cap d'Any, el *foie-gras*, per la qual cosa Beibo ha optat per la marca Ànec dels Pirineus. Igualment, a les lleixes de fred també hi tenen formatges catalans -Mas Marcè, Mas Farró i Borredà- i italians.

Quant a les llaunes de conserva destaca Espinaler, amb les

gammes clàssica i prèmium. D'aquesta marca catalana, en destaca l'expositor amb tots els productes. Pel que fa a les desitjades llaunes de conserva per a l'hora del vermut i l'aperitiu, El Magatzem del Pont completa la seva oferta amb tots els productes de la marca La Cala, d'Albert Adrià, i les anxoves i *boquerons* del Cantàbric, de Lorea.

De la mateixa manera que a Olot Beibo Drinks distribueix els productes d'Aigua de Sant Aniol i Estrella de Galícia, a la seva botiga de Girona hi tindrà tots els productes d'aquestes dues marques. A més, a banda de la gran cervesa gallega, també han començat a prestar una especial atenció a les cerveses artesanes, un altre fenomen emergent.

